

## КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ регионального этапа Всероссийского Конкурса проектов в области социального предпринимательства «Лучший социальный проект года»

### 1, Общие положения.

1.1. Региональный этап организуется и проводится региональной инфраструктурой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства - Автономной некоммерческой организацией «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области» в лице структурного подразделения – «Центр инноваций социальной сферы» согласно п. 4.3.3.6 Приказа Минэкономразвития России от 26.03.2021 г. № 142.

1.2. В Положении используются следующие термины:

социальное предпринимательство - предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества;

субъект социального предпринимательства - субъект малого и среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства;

региональный куратор – отраслевой орган исполнительной власти региона (в лице не ниже заместителя руководителя отраслевого органа власти) или инфраструктура поддержки и развития малого и среднего предпринимательства (в лице не ниже руководителя единого органа управления);

региональный представитель – сотрудник региональной инфраструктуры поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, ответственный за реализацию мероприятий по организации и проведению регионального этапа Конкурса (руководитель регионального Центра инноваций социальной сферы);

заявка на участие в Конкурсе – электронная анкета участника Конкурса (автора проекта социального предпринимательства), предоставленная через официальный сайт Конкурса в установленные сроки реализации регионального этапа Конкурса;

участник Конкурса – автор проекта социального предпринимательства, предоставивший полный комплект документов для участия в Конкурсе и заполнивший заявку на официальном сайте Конкурса в установленные сроки проведения регионального этапа Конкурса;

финалист Конкурса - участник регионального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная региональным организационным комитетом как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации. Финалисту Конкурса присваивается статус Победитель регионального этапа Конкурса;

лауреат Конкурса – участник федерального этапа Конкурса, заявка которого набрала по итогам экспертной оценки максимальный балл и признанная Конкурсной комиссией как лучшая практика решения социальной проблемы в выбранной номинации.

1.3. Участие в Конкурсе является бесплатным. Участники Конкурса несут расходы, связанные с подготовкой и предоставлением конкурсной заявки, а также частичные расходы, связанные участием в финальных мероприятиях и Церемонии награждения лауреатов Конкурса.

1.4. Официальный интернет – ресурс Конкурса, на котором размещается информация о Конкурсе - [www.konkurs.sprgsu.ru](http://www.konkurs.sprgsu.ru).

## 2. Цели и задачи Конкурса.

2.1. Целью Конкурса является поиск, выявление и популяризация лучших проектов и практик субъектов социального предпринимательства, направленных на достижение общественно полезных целей.

### 2.2. Задачи Конкурса:

привлечение внимания органов исполнительной власти Новосибирской области, муниципальных образований, институтов развития, представляющих интересы малого, среднего и крупного предпринимательства, и средств массовой информации к деятельности субъектов социального предпринимательства, инфраструктуре поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в том числе Центров инноваций социальной сферы;

выявление и демонстрация лучших региональных практик поддержки социального предпринимательства, продвижения проектов, результаты которых способствуют решению социальных проблем, увеличению масштаба позитивного социального воздействия;

содействие обмену опытом между субъектами Российской Федерации и муниципальными образованиями в направлении поддержки и развития социального предпринимательства;

повышение престижа социального предпринимательства, поощрение региональных органов власти, муниципальных образований, Центров инноваций социальной сферы, деятельность которых способствует развитию социального предпринимательства, развитию межсекторного взаимодействия и модернизации социальной сферы;

тиражирование лучших практик социального предпринимательства на территории Новосибирской области и Российской Федерации.

## 3. Рабочие органы реализации конкурса.

3.1. Региональный представитель Конкурса обеспечивает текущую деятельность по организации и проведению регионального этапа Конкурса, в том числе:

подготовку плана проведения регионального этапа Конкурса;

осуществление закупки товаров, работ и услуг, необходимых для организации и проведения регионального этапа Конкурса;

информационное обеспечение и уведомление потенциальных участников регионального этапа Конкурса;

формирование экспертной группы для оценки проектов регионального

этапа Конкурса;

проведение мероприятий по организации регионального этапа конкурса, в том числе консультационных и торжественных мероприятий;

оформление результатов регионального этапа Конкурса;

сопровождение участников регионального этапа Конкурса.

3.2. Для проведения отбора лучших практик социального предпринимательства формируется региональная экспертная группа, которая обеспечивает рассмотрение заявок участников, определение лучших практик социального предпринимательства и подготовку предложений по определению лауреатов в соответствующих номинациях Конкурса. Заседание региональной экспертной группы может проводиться как в очной, так и в формате онлайн-совещания или посредством обмена информацией по электронной почте.

#### 4. Требования к проектам и критерии оценки.

4.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

проект должен реализоваться на территории Новосибирской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;

заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к заявке и содержать достоверную информацию.

4.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации

4.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

#### 5. Порядок представления и рассмотрения заявок.

5.1. Организатор конкурса осуществляет приём заявок на участие в конкурсе в период, указанный в извещении о проведении конкурса.

5.2. Конкурс проводится в три этапа:

первый этап – приём заявок на участие в конкурсе в электронном виде. Проверка заявок на правильность их заполнения и на соответствие заявителей требованиям к участникам конкурса – с 15 сентября по 15 октября 2021 года.

второй этап – экспертиза, в ходе которой членами региональной экспертной группы проводится оценка проектов в соответствии с критериями, указанными в п.4.1. настоящей конкурсной документации – с 25 октября до 1 ноября 2021 года.

третий этап – проведение заседания региональной экспертной группы, подведение итогов конкурса, определение победителей конкурса – с 8 по 12 ноября 2021 года.

5.3. На первом этапе заявки на участие в конкурсе регистрируются в единой информационной системе на официальном сайте конкурса [www.konkurs.sprgsu.ru](http://www.konkurs.sprgsu.ru).

Для признания конкурса по номинации состоявшимся необходимо наличие по ней не менее двух заявок.

5.4. На втором этапе членами региональной экспертной группы в дистанционном формате через единую информационную систему на сайте конкурса производится оценка заявок в соответствии с критериями, указанными в приложении № 1 настоящей конкурсной документации. Экспертная оценка проводится в течение 5 рабочих дней.

5.5. На третьем этапе проводится заседание региональной экспертной группы для подведения итогов конкурса и определения его победителей. При необходимости работа региональной экспертной группы проводится в режиме онлайн-конференции.

5.6. Подведение итогов, определение победителей конкурса проводится в течение 30 рабочих дней со дня окончания приёма заявок.

5.7. Результаты рассмотрения заявок оформляются протоколом заседания региональной экспертной группы, в котором указывается:

информация об общем количестве поступивших заявок на участие в конкурсе;

сведения о числе заявок, отклоненных по результатам сопоставления их требованиям конкурсной документации;

результаты оценки заявок.

Указанный протокол в течение 10 рабочих дней после даты его подписания размещается в специальном разделе Центра инноваций социальной сферы на сайте Организатора конкурса.

5.8 На основании протокола региональной экспертной группы Организатор конкурса в течение 10 рабочих дней после подписания протокола подготавливает приказ о награждении победителей конкурса.

5.9. Региональный представитель готовит рекомендательное письмо на проект, набравший максимальный балл по итогам экспертной оценки в номинации, для представления проекта на федеральном этапе Конкурса.

5.10. По итогам завершения регионального этапа Конкурса региональный представитель Конкурса готовит и направляет в адрес Организационного комитета Конкурса протокол с результатами экспертной оценки и рекомендациями к проектам для участия в федеральном этапе Конкурса.

5.11. Рекомендательное письмо и протокол с результатами регионального этапа Конкурса должны быть согласованы с региональным куратором Конкурса.

## 6. Участники Конкурса

6.1. К участию в региональном этапе Конкурса допускаются:

социальные предприятия, субъекты малого и среднего предпринимательства, реализующие проекты в сфере социального предпринимательства в соответствии с критериями Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, а также субъекты малого и среднего предпринимательства, деятельность которых направлена на решение социальных проблем общества;

6.2. К участию в Конкурсе не допускаются:

организации, осуществляющие деятельность, запрещенную законодательством РФ;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, находящиеся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, либо ограниченные в правовом отношении в соответствии с действующим законодательством;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, представившие неполный пакет документов;

индивидуальные предприниматели и юридические лица, сообщившие о себе недостоверные сведения;

органы государственной власти, органы местного самоуправления, государственные и муниципальные унитарные предприятия, государственные и муниципальные учреждения, политические партии, профессиональные союзы и иные лица, которые в соответствии с действующим законодательством не являются субъектами малого и среднего предпринимательства, социального предпринимательства.

## 7. Требования к проектам и критерии оценки.

7.1. Проекты, заявленные для участия в Конкурсе, должны соответствовать следующим требованиям:

проект должен реализоваться на территории Новосибирской области и способствовать достижению позитивных социальных изменений в обществе;

проект должен быть направлен на решение/смягчение существующих социальных проблем; на появление долгосрочных, устойчивых позитивных социальных изменений, улучшение качества жизни населения региона в целом и/или представителей социально незащищенных слоев/групп населения и людей, нуждающихся в особой поддержке для развития своих способностей и самореализации;

проект должен содержать инновационный подход к решению социальных проблем;

проект должен иметь финансово устойчивую бизнес-модель;

проект должен иметь социальный эффект и результативность – динамику целевых индикаторов и показателей;

заявка проекта должна быть заполнена в соответствии с требованиями к

заявке и содержать достоверную информацию.

7.2. Экспертиза заявки осуществляется в соответствии с Критериями оценки социальных проектов (Приложение № 1 к настоящему Положению) и определяет победителей по каждой номинации.

7.3. В зависимости от заявленных критериев оценка осуществляется в значениях от 0 (низкая оценка) до 10 баллов (высокая оценка).

## 8. Предмет и номинации Конкурса

8.1. Предметом Конкурса являются подтвердившие свою эффективность лучшие проекты и практики субъектов социального предпринимательства, деятельность которых позволяет достичь значимых измеримых социальных и экономических показателей, способствующих улучшению социальной среды и решению насущных социальных проблем.

8.2. Номинации Конкурса для субъектов малого и среднего предпринимательства:

1) Лучший проект социального предпринимательства в сфере поддержки и реабилитации людей с ограниченными возможностями здоровья;

2) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального обслуживания;

3) Лучший проект социального предпринимательства в сфере дополнительного образования и воспитания детей;

4) Лучший проект социального предпринимательства в культурно-просветительской сфере;

5) Лучший проект социального предпринимательства в сфере здорового образа жизни, физической культуры и спорта;

6) Лучший проект социального предпринимательства в сфере социального туризма;

7) Лучший проект социального предпринимательства в сфере разработки технических средств реабилитации и IT технологий, направленных на решение социальных проблем общества;

8) Лучший проект социального предпринимательства в сфере обеспечения занятости, вовлечения в социально активную деятельность лиц, нуждающихся в социальном сопровождении.

8.3. По решению Конкурсной комиссии может быть принято решение об учреждении дополнительных и специальных номинаций.

## 9. Награждение победителей.

9.1. Победителям в номинациях конкурса вручаются дипломы и ценные подарки.

9.2. Региональная экспертная группа также может устанавливать специальные награды участникам конкурса в пределах лимита денежных средств Организатора конкурса на его организацию и проведение.

9.3. В рамках конкурса спонсоры, иные заинтересованные лица и организации (далее – партнёры конкурса) вправе по согласованию с

региональной экспертной группой присуждать специальные награды участникам конкурса (в том числе победителям) за счёт собственных средств.

9.4. Вручение наград происходит во время торжественной церемонии награждения.

9.5. Итоги конкурса освещаются в средствах массовой информации и размещаются на официальных сайтах Новосибирской области, Министерства промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области, автономной некоммерческой организации «Центр содействия развитию предпринимательства Новосибирской области».

1. Эксперты регионального этапа оценивают заявки в каждой номинации по следующим критериям:

1.1. *Актуальность проекта.* По данному критерию оцениваются:

- обоснованность реализации проекта на территории осуществления деятельности;
- соответствие целей проекта приоритетным направлениям социально-экономического развития территории реализации проекта;
- целевая аудитория.

1.2. *Социальный эффект* от реализации проекта и воздействие на социальную среду. По данному критерию оцениваются:

- показатели социального воздействия оцениваются по следующим индикаторам:

- количество созданных рабочих мест;
- количество трудоустроенных людей из числа социально-незащищенных слоев населения и людей с ОВЗ;
- количество благополучателей – потребителей продукта проекта;
- количество привлеченных волонтеров;

- достигнутый социальный эффект (прирост количественно измеримых показателей на последнюю отчетную дату или за последний календарный год по выбранным заявителем индикаторам социального воздействия);

- перспективы социального воздействия.

1.3. *Экономический потенциал и устойчивость* – по данному критерию оцениваются:

- период существования и осуществления деятельности организацией-заявителем (более двух лет- да/нет)
- наличие партнеров;
- наличие команды проекта;
- увеличение количества сотрудников за календарный год;
- возможность тиражирования и масштабирования проекта;
- привлеченные и используемые ресурсы;
- востребованность предложенного продукта (услуги);
- финансовые показатели проекта (окупаемость проекта, объем вложенных в проект средств, в т.ч. бюджетных и внебюджетных (из них - собственных и заемных).

1.4. *Инновационность* – по данному критерию оценивается наличие уникального подхода к решению социальной проблемы по отношению к аналогичным проектам.

1.5. *Информационная открытость* – по данному критерию оцениваются:

- наличие публикаций, сюжетов в СМИ и иных информационных ресурсах;
- наличие официального сайта организации;
- наличие официальных страниц в социальных сетях в сети Интернет.

2. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне используются следующие веса критериев:

Критерий	Вес критерия
Актуальность проекта	0,8
Социальный эффект	1
Экономический потенциал и устойчивость	1
Инновационность	0.7
Информационная открытость	0.5

3. При экспертной оценке заявок участников Конкурса на региональном и федеральном уровне эксперты руководствуются следующими значениями критерия:

Оценка критерия	Значение критерия, балл
Высокая	9-10
Скорее высокая	7-8
Средняя	5-6
Скорее низкая	3-4
Низкая	1-2
Не соответствует критерию	0

4. По итогам оценки заявки в номинации эксперты оставляют общий комментарий к рассматриваемой заявке.

5. Оценка проектов производится экспертами дистанционно в электронной системе независимой экспертной оценки проектов.